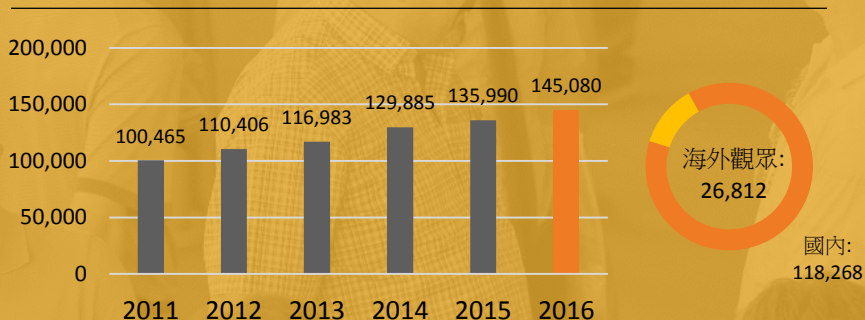


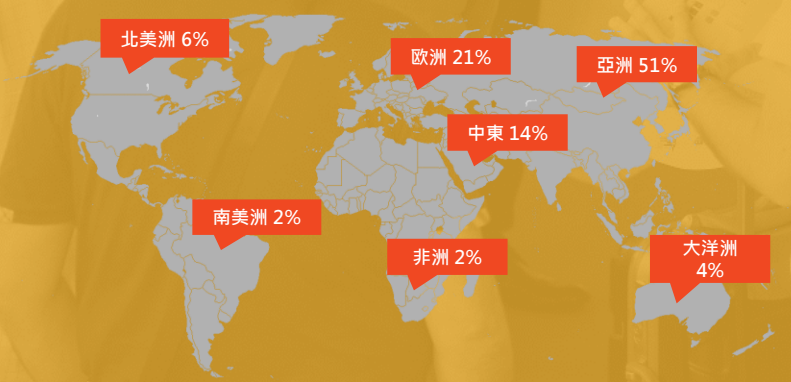
「銷售」- 多元化觀眾、龐大買家網絡

觀眾數目(2011 – 2016)



2016: 145,080 名專業觀眾 比2015年 ↑6.7%

2016 海外觀眾地區細分



2016 排名前10位國家及地區:

香港、台灣、印度、韓國、泰國、新加坡、美國、澳洲、意大利、德國

觀眾業務性質 (2016)

百分比	業務性質
44%	貿易買家
29%	製造商
19%	工程買家
8%	其他

<ul style="list-style-type: none"> 批發商 經銷商 出口商 進口商 採購辦公室零售商 電子商務零售商 	<ul style="list-style-type: none"> LED器件 照明燈 具LED外延片 LED封裝 LED矽芯片 顯示和標誌 	<ul style="list-style-type: none"> 建築師, 規劃師房地產商 設計工作室 能源供貨商 建築承包商 採購機構 系統集成商 建築技術服務商 產業終端用戶 (如酒店、零售、餐飲) 	<ul style="list-style-type: none"> 行業協會 媒體 機構
---	---	--	--



64%
觀眾是高層管理人員



89%
觀眾具有採購影響力