

與潛在商貿夥伴會面 參加台灣展團!

1 國內外銷售線索盡在一個展會

世界市場動態

(Global General Lighting Market 2016 - 2020, Technavio, 2016)

用於建築照明燈具的需求正在增加

全球建築項目越來越多採用了LED建築照明。位於拉斯維加斯的美高梅國際酒店集團 - 公園遮陽結構; 思科加拿大水上樂園廣場III期總部的飛利浦照明工程和土耳其的克里卡爾MERKEZ 努爾清真寺, 都使用了LED照明結構。

LED 在全球通用照明市場滲透率將顯著上升

LED較傳統照明光源節省高達40%功耗, 被認為是更節能的光源。它與其他光源相比也提供了更多的光線強度。隨著白熾燈逐漸淘汰, 許多國家的政府也正在推動LED的採用。



中國市場動態

在2015年, 中國是世界上排名第二照明燈具消費國 (比重為19%) · 總金額在USD \$ 16,232 萬美元, 2010年至2015年平均增長率為7.2%。

*70個研究國家當中. 資料來源: The Lighting Fixture Market in China 2016, CSIL

中國入口數據:

| HS Code | 燈具 | 06/2016 (美金 \$) | 百分比變化比較 (06/2015) | 世界排名 |
|----------|-------------------------|-----------------|-------------------|------|
| 94059900 | 燈及照明裝設的零件, 未列明或未包括在其他編號 | 22,184,773 | +797.32 | 1 |
| 85414010 | LED | 640,732,530 | -58.18 | 2 |
| 94052000 | 檯燈、桌燈、床頭燈或座地燈 | 453,458 | +332.06 | 6 |

資料來源: World Trade Atlas

燈及照明裝設的零件, 未列明或未包括在其他編號 (HS code: 94059900) 進口中國量達 22.2 百萬美元, 為中國入口排名第一。(直至2016年6月為止)

LED (HS code :85414010) 為中國入口排名第二地區。直至2016年6月為止, 入口價值為 640 百萬美元。檯燈、桌燈、床頭燈或座地燈(HS code: 94052000) 中國入口量增長為去年同期的三倍。

2

與多元化觀眾建立貿易關係

2016 展會數據:

175,000 平方公尺

145,080 名從137 國家和地區前來的觀眾

2016 觀眾業務性質:

| | |
|-------------|---|
| 44% 貿易買家 | 批發商/ 經銷商, 出口商, 進口商, 採購辦公室, 零售商, 電子商務零售商 |
| 29% 製造商 | LED組件, 照明燈具, LED 外延片, LED封裝, LED 矽芯片, 顯示和告示牌 |
| 19% 工程買家 | 建築師, 規劃師, 房地產商, 設計工作室, 能源供應商, 建築承包商, 採購機構, 系統整合商, 建築技術服務商, 產業終端用戶 (如酒店, 零售, 餐飲) |
| 8% 其他 | 行業協會, 媒體, 機構 |

3

上游下游跨界合作

2017 展品分類:

電燈配件、電子零件及基材:

電燈配件, LED 封裝器件

電子元組件, 光學組件, 量度儀器, LED 封裝組件, 檢測儀器

LED技術:

LED光源, 電源、驅動及電子元件, LED特殊應用, LED顯示螢幕及告示牌

燈具應用:

家用照明, 商業照明/ 工業照明, 城市照明/ 建築照明, 智能照明, 光源

著名參與品牌:

Aitek



DUALUX
L'SPACE



Lighten Corp.
恆日光電



FCN

EVERLIGHT

EMPREX

EmCom



HARVATEK
HARVATEK CORPORATION

bitc
www.bitc.com.tw

SIL-MORE
矽越百業有限公司
Sil-More Industrial Ltd.

PSC

EDISON

VENTO

2016及2017 品牌

訊息更新至2016年9月, 如有更改, 恕不另行通知。



4 我們誠意給你更多的服務...

展前

- 多管道的宣傳機會包括: 觀眾傳單、網站和新聞發佈等
- 透過主辦單位和國內宣傳活動更有效地接觸來自世界各地買家
- (例如: 發送買家邀請函、分發入場證于潛在買家或政府機構等)

展中

- 向多元化買家展示最新穎科技及產品
- 建立品牌及產品形象
- 得到有關照明產業將來的發展啟示及市場需求訊息
- 現場提供台灣展團的標示牌及宣傳物品為展商增加額外曝光

參展費用

標準攤位: 人民幣17,000元/9平方公尺
(最少租用面積9平方公尺)

空地攤位: 人民幣1,600元/平方公尺
(最少租用面積36平方米)

設備包括: 完整攤位搭建
牆到牆地毯
公司招牌板、寫有展位編號、公司中英文名稱
1張桌子及2張折椅
2盞投射燈
1個3A插座(用電量限500W以內)
1個可鎖櫃

參展商的話:

「廣州國際照明展覽會為亞洲最大型的照明盛會。我們在這裡與上游買家面談。這個展會讓我們每年都獲得寶貴的交易機會。與此同時, 我們亦得到了市場最新資訊, 展會規模亦漸漸走向國際。明年我們必定再來參展。」

Rose Lin先生 - Head of PM Department, Product Research & Management Business Unit, 億光照明 (台灣)

「廣州國際照明展覽會是一個很好的平台, 這不單是一個採購平台, 更能讓業內人士認識更多有關照明的新主意。多元化及最新的科技, 加上低成本的優勢令我更願意再來。我已經在這裡認識到幾位潛在合作夥伴。」

Rupesh Mehta先生, True Light (印度)

聯絡人:

張裔青小姐

電話: 886-2-8729-1021

電郵: erica.chang@taiwan.messefrankfurt.com

www.light.messefrankfurt.com.cn