

# 2018 展後報告



guangzhou international  
lighting exhibition

廣州國際照明展覽會

光亞 · Guang ya

messe frankfurt



## 感謝您的參與!

第23屆廣州國際照明展覽會(GILE) 於6月9日至12日在廣州中國進出口商品交易會再次成功舉辦，吸引逾165,000名觀眾入場，人數較去年上升5.8%。

本年展會共有2,602家展商到場，展出嶄新的照明和LED產品及解決方案，較去年上升7.2%；而總展覽面積則占地共195,000平方米，覆蓋19個展館。

大會以“思索變格”為年度主題，為期四天展會盡攬大量創新的照明和LED產品及解決方案，再次成功鞏固其作為亞洲照明行業風向標的地位。



165,998 名專業觀眾來自 129個國家及地區觀眾\*  
( 2017: 156,898 )



2,602 家參展企業來自 22 個國家及地區  
( 2017: 2,428 )



195,000平方米展覽面積覆蓋19個展館  
( 2017 : 180,000平方米 )

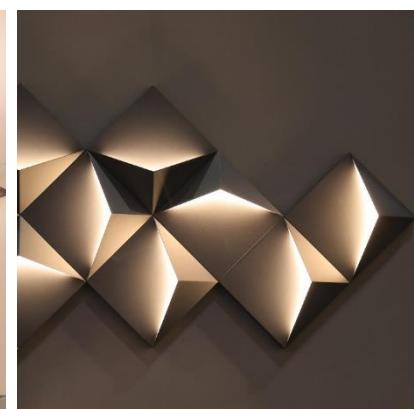


同期活動: “悟”與“行”主題大會

\*統計資料包含同期展會 - 廣州國際建築電氣技術及智能家居展覽會



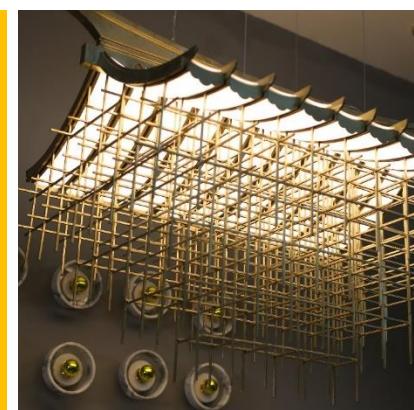
#思索變格



#廣州國際照明  
展覽會2018



#思索照明



#悟與行



## 參展商名單包括以下知名品牌:

### 照明應用、零部件和電子元件:

Alanod (德國), 百電寶 (德國), 碧陸斯 (中國), Fumagalli (義大利), 達森 (中國), 華普永明 (中國), 上海儀電 (中國), 雷笛克 (臺灣), 朗德萬斯 (德國), Ligman (泰國), 木林森 (中國), 歐曼 (中國), Pelucchi (Italy), 萬可電子(中國), 勇電 (中國)

### LED晶片、封裝、模組和光引擎:

普瑞光電 (美國), 西鐵城電子 (日本), 科銳 (美國), 艾笛森 (臺灣), 億光 (臺灣), 華燦 (中國), 鴻利智匯 (中國), 歐朗特(中國), 朗明納斯 (美國), 國星(中國), 瑞豐 (中國), 愛來福 (韓國), 秀爾半導體(韓國), 易美芯光 (中國), 升譜光電 (中國)

### LED驅動、IC集成驅動和控制器:

誠聯 (中國), 東菱 (中國), 英飛凌 (德國), 英飛特 (中國), 明緯 (臺灣), 茂碩 (中國), 荷蘭帕沃英蒂格盛 (美國), 艾華 (中國)

### LED元件及封裝材料:

白雲化工(中國), 道康寧 (美國), 慧穀化學 (中國), 康美特 (中國), S Polytech (韓國)

### LED檢測、測試和生產設備:

大族 (中國), 創惠 (中國), 庫力索法 (美國), 萬華 (中國), 遠方 (中國)



88% 展商計劃參與2019年展會

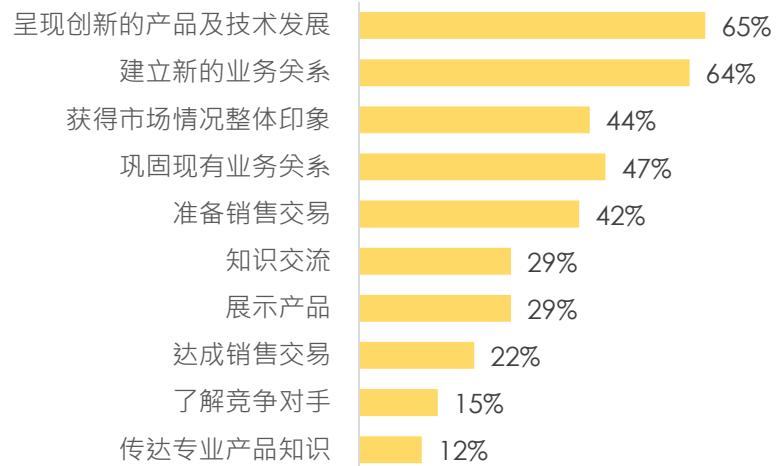
67% 展商對接觸到重要目標觀眾感到滿意

▲資料來自2018年展會現場調研結果

## 參展商涵蓋LED 及照明產業鏈：

- **電燈附件、電子零件及基材:**  
電燈附件、LED封裝器件、電子元器件、光學元件、量度儀器、LED封裝器材、檢測儀器
- **LED技術:**  
LED光源、電源、驅動及電子元器、LED特殊應用
- **燈具:**  
家用照明、商業照明 / 工業照明、城市照明 / 建築照明、智能照明、光源、LED顯示顯示幕及標識

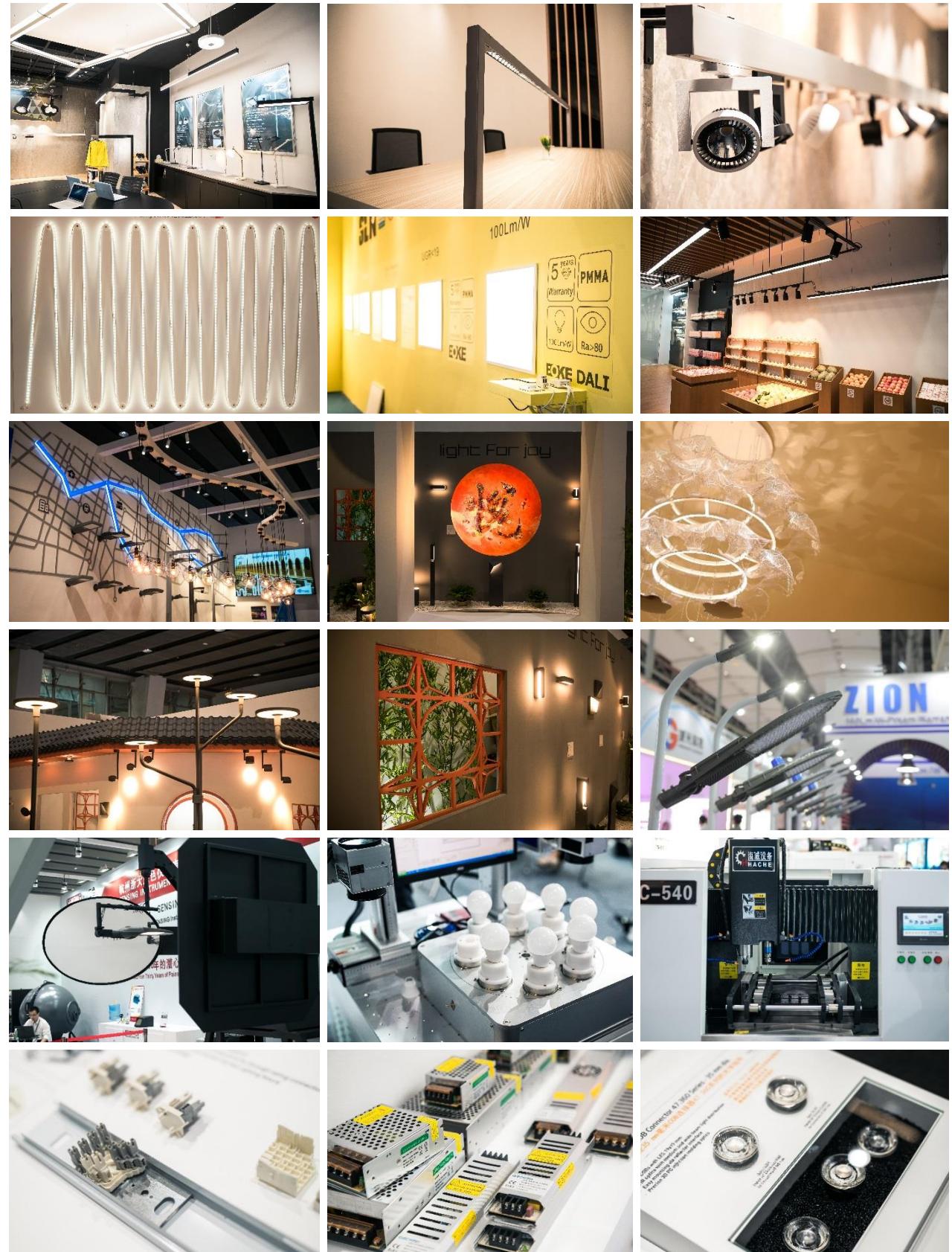
### 參展商參展目的



**73%** 展商認同達成參展目標

**69%** 展商滿意展會建立新聯繫的數量

▲ 資料來自2018年展會現場調研結果



## 展商反饋

“一直以來我們英飛特電子都始終堅持參與廣州國際照明展這個年度盛事，非常看重這個展會。因為廣州展在全球範圍內甚具影響力，不論是國內的還是國外的客戶，都會來參加這個一年一度的盛會。”

**江步亨先生，市場策劃中心，產品經理，英飛特電子（杭州）股份有限公司，中國**

“對我們而言，廣州國際照明展是一個對我們非常實用的推廣平臺，原因有三。首先，來場的觀眾群體不但覆蓋性甚高，而且亦十分專業，為我們提供了良好的宣傳機會。此外，觀眾當中有不少是我們的目標客戶，每年展會我們都能從中收集到寶貴的客戶資源。第三，透過展會，我們能瞭解到行業發展的最新資訊和市場趨勢。展會已進行了兩天，兩天下來我們發現到場的觀眾數量非常多，我們推斷今年的觀眾比去年有明顯的增長。因此我認為在品牌宣傳推廣這方面的成果，將非常理想。”

**惲曉國先生，市場總監，常州誠聯電源股份有限公司，中國**

“今年展會的主題是‘思索變格’，事實上，照明行業一直在快速發展，所以我們的團隊一直致力學習其他行業專才的經驗，並密切關注最新的市場動向。GILE是促進中國照明行業發展的重要展會，這場展會彙聚了各個規模和大小的照明企業。通過相互學習交流，整個行業都能夠更好地開發創新產品和技術，造福用戶。”

**柳蔣健先生，銷售總監，木林森股份有限公司，中國**

“GILE是亞洲最大型的照明行業展覽會，不同的廠家都積極參與，我們的產品線非常多元化，能照顧到來自不同領域客戶的需要，相信業績會有很可觀的增長。我認為“思索照明，思索變格”這個展會主題改得很好，行業發展一日千里，我們需要因應這一點，結合不同客戶的需要，適應這個變格的速度。”

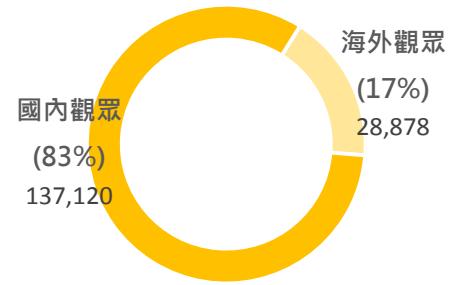
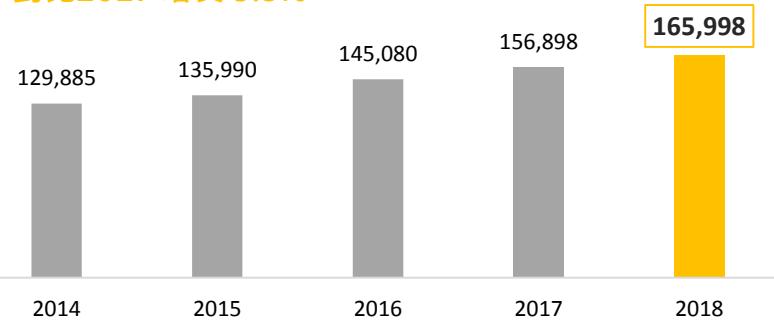
**周昊先生，照明/電子行業經理，萬可中國銷售部，萬可電子(天津)有限公司，中國**



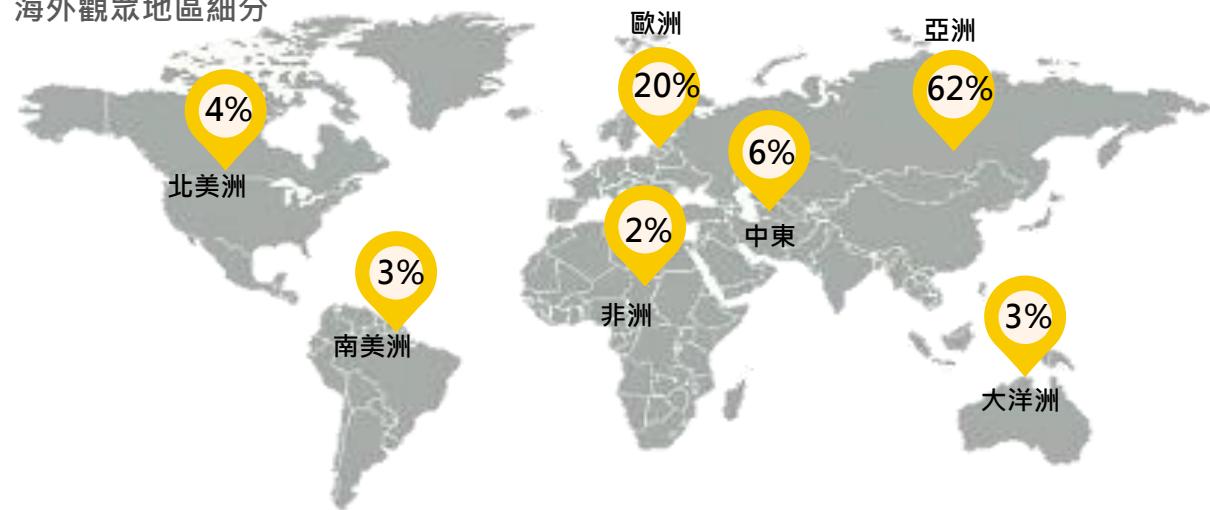
# 為您滿意的微笑 二十四載 · 一路同行

## 觀眾增長

2014 - 2018年觀眾數目  
對比2017 增長 5.8%



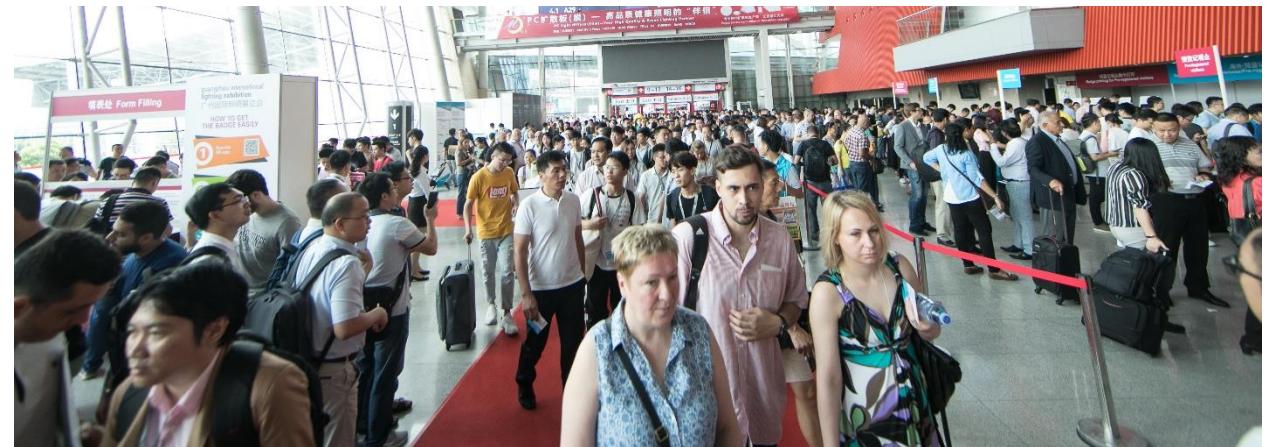
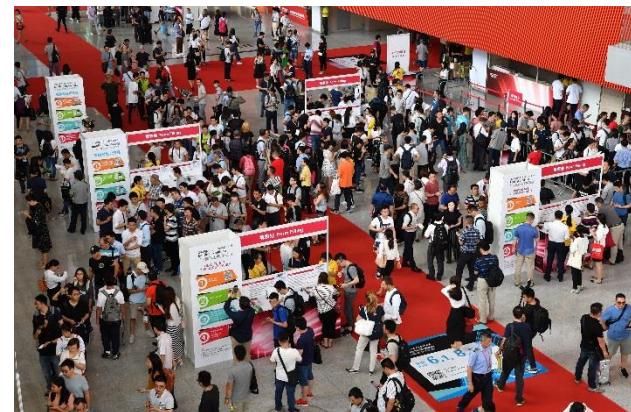
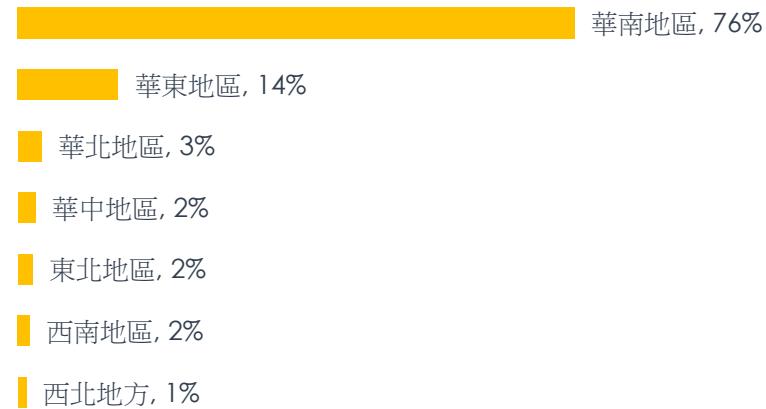
## 海外觀眾地區細分



排名前十位國家及地區(除中國外):

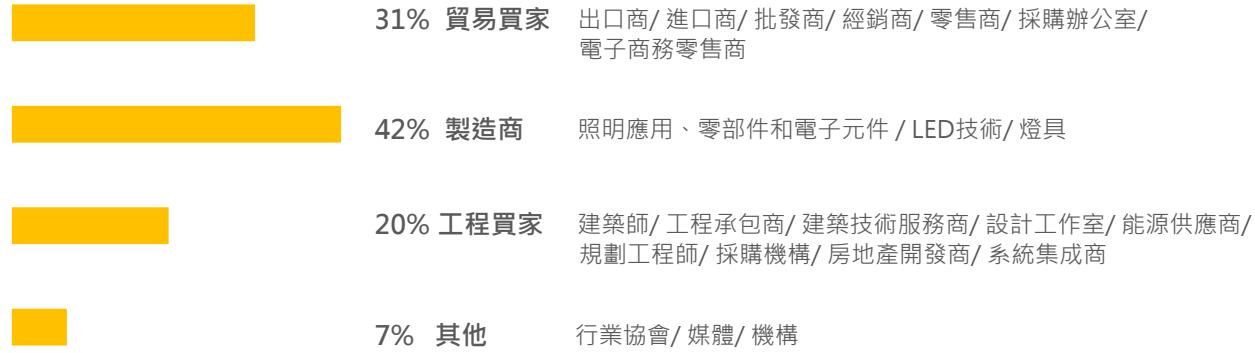
印度 香港 韓國 台灣 俄羅斯 泰國 馬來西亞 新加坡 美國 澳洲

## 國內觀眾細分(按地區)

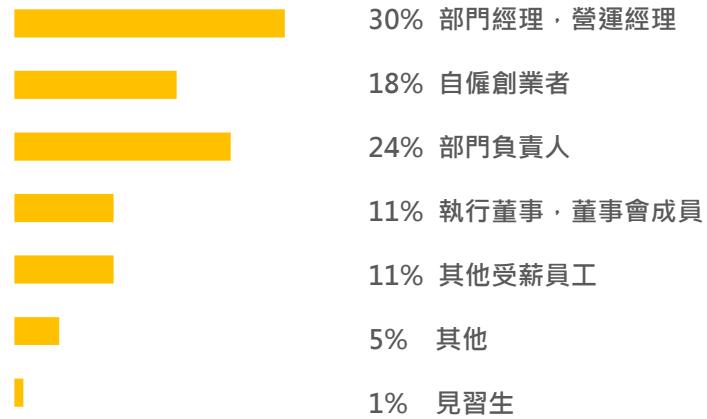


## 多元化專業觀眾陣容

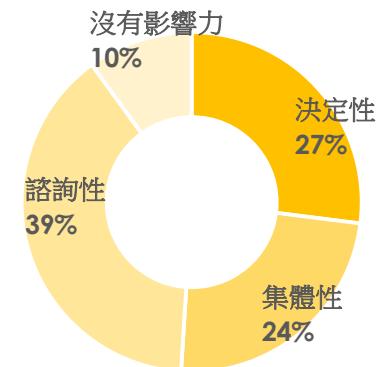
### 觀眾業務性質



### 觀眾職業階層



### 觀眾購買決策影響力



## 觀眾反饋

“我們是新加坡的照明批發商，我們在展會尋找工業和酒店照明產品，應用到廠房和酒店中。去年，我們在GILE取得了巨大成功，至今仍與一些去年遇到的供應商合作。本次展覽為我們提供了一個很好的機會，讓我們物色到大量高品質和價廉物美的產品供應商。明年我肯定會再度蒞臨，因為GILE是一個非常專業的平臺，可以提供新產品，並為我們與新的業務合作夥伴建立聯繫。”

*Y.P. Yion先生, 創辦人, YP LED Supplies, 新加坡*

“GILE是一個非常有用，龐大而重要的行業平臺，我們可以採購新產品，與照明行業聯系並瞭解最新的市場趨勢。我們知道我們可以在這裡找到適合歐洲市場的高品質產品。”

*Stuart Mills先生, 總經理, Limitless Digital Group, 英國*

“我們需要和老客戶，供應商見面及瞭解最新的照明控制系統。我明年絕對會再次參觀這個節目，因為這對買家和參展商來說確實是一個很好的商業平臺。我們可以在這裡找到本地和國際供應商，而這些供應商對我們公司都非常重要。”

*Wolfgang Rahak先生, 採購/授權代理人, Jakob Maul GmbH, 德國*

“我在這裡找到了許多潛在的商機，我們正在努力開發新訂單。廣州國際照明展覽會是世界第二大照明展覽會，我認為這是必去之地。這對買家和參展商來說真的是一個很好的交易平臺，明年我一定會再來。”

*Aron Lee先生, 首席執行官, Swang Slip Industrial Co Ltd, 泰國*



**97%** 觀眾對展會感到滿意

**89%** 觀眾計劃再次參觀2019年展會

▲資料來自2018年展會現場調研結果

## “悟”與“行”論壇

承接展會主題，本年GILE的矚目鉅獻“悟”與“行”論壇，也于會場中央的珠江散步道成功舉行。為期三天的論壇請來多位飲譽中外的照明業界權威，分享行業的嶄新概念、技術和設計方向，吸引數千名專業觀眾駐足參與。

這場研討活動分成兩大部份，討論議題圍繞行業四大方向上轉變。“悟”主題大會是從概念和戰略層面，分析照明業的脫變；而“行”主題大會則聚焦於實際生產和應用技術，並分析多個真實業務個案。

### 演講嘉賓反饋：

“我認為今年大會的主題和‘思索照明’的論壇，安排得非常完美。作為照明業界的一份子，我們必須同時具備遠見、能從戰略角度考慮產品的未來潛力，但同一時間，又必須有能力及時、迅速地行動，以防產品落後于競爭對手。故此，在一場論壇中包含‘悟’和‘行’兩個部分是非常重要的，因為企業需要仔細考慮產品和技術選擇。目前，擁抱變格這個概念，對於設備製造商來說，也從未如此重要過。”

*Skip Ashton先生，軟體業務副總裁，Silicon Labs, 美國*

“我認為構建互聯互通的城市，將是照明行業的下一個‘大事件’。最近一段時候，我們目睹了許多不同的行業，都想與照明業合作，並希望參與生產智能照明產品。目前我們面臨的挑戰是如何實現聯繫、如何一同合作，並從這些經驗中互相學習。通過參與GILE，我認識了來自世界各地從事這些項目的專家，這對我而言是至關重要的，因為展會薈萃了一眾最優秀的行業精英。”

*Elisa Hilgen女士，于韋斯屈萊市，City of Light專案專員, 芬蘭*



# 廣州國際照明展覽會 | 9 - 12.6.2019

敬請留意!

聯繫我們:

法蘭克福展覽(香港)有限公司

聯絡人: 麥倩雅小姐

電話: (852) 2238 9969

傳真: (852) 2519 6079

電郵: [light@china.messefrankfurt.com](mailto:light@china.messefrankfurt.com)

關注我們:

A large, horizontal watercolor brushstroke in shades of orange, yellow, and red, serving as a background for the text.

THINKLIGHT:  
THE NEXT BIG THINK