

新生活

新生活—新零售时代

“新零售时代——新商品视觉·新照明需求”主题中，将讨论以用户需求为中心，注重人与商品的互动体验，把灯光与商品融入场景、为顾客带来沉浸式购物的新零售方式。为响应新时代的来临，论坛邀请陈列共和CEO欧阳中铁先生莅临主讲“消费升级下的审美力升级”一题。

新生活—景观4.0时代

景观4.0时代着重如何在设计、建设、管理过程中，借助物联网智慧科技力量，突出人与光影的互动交流，而且重视受众感官体验、智能运营，把区域文化、夜间经济与环境保护融入照明。Klaasen Lighting Design总监Martin Klaasen先生将莅临主持“景观照明4.0时代的一场思考”，大会亦邀请了LightPlan设计总监James Wallace先生、泰国国王科技大学助理教授Chanyaporn Bstieler女士及马赛城市建筑及规划主任Frederic Couton先生国际灯光城市协会(LUCI)代表参与讨论，交流精辟睿见。

新生活—精装房时代

照明与房地产能擦出怎样的火花？

在“房地产去库存”及“精装房政策和趋势”下，照明企业与房地产的关联度越来越高，带来更具用户体验及健康照明。

New Lifestyle

A series of panel discussions will explore how today's retail and city environments are being radically altered thanks to lighting enhancements, not only engaging customers and citizens but also improving sustainability and creating healthier and better functioning environments. Lighting designers, academics and the LUCI Association will join the panel.

- Today's Retail – Enhance experience, engage customers, improve sustainability
- Today's City – Safe, sustainable, marketable and smart
- Today's Home – Comfort, personalized and smart

11.06.2019

新零售时代 New Retail Era

10:00 – 10:45

消费升级下的场景打造和视觉营销趋势

The VMD and retail scenes trend in the consumption upgrading era



陈列共和创始人、执行总裁 欧阳中铁 先生

欧阳中铁是中国首家重度垂直于陈列领域的品牌——陈列共和的创始人 & CEO，是中国新零售联盟联合创始人、腾讯智慧零售特聘导师。2013年，欧阳中铁与中国著名陈列专家钟晓莹共同创办深圳陈列共和设计有限公司。在他的带领下，陈列共和在4年时间内成为中国视觉营销领域最大的品牌、新零售领域最具独角兽发展潜力的公司。欧阳中铁认为中国陈列红利时代已经来临，他致力于与全球陈列行业的从业者一起助力中国零售商业的发展。他打造了目前国内最大时尚零售自媒体陈列共和，陈列共和公众号是中国微信500强，荣获2018年度中国内容创业公司Top100。2014年，他将零售商业空间设计概念升级，提出陈列+空间的“体验店设计”理念，主张陈列统筹空间，并向全零售行业提供该设计服务，目前已为全零售行业超180个国内外品牌提供设计服务。2017年，欧阳中铁提出实体店必将景点化，场景体验将会是新零售时代的关键，预言了中国零售商业的一次革命性转变。截止目前，其所管理的深圳陈列共和设计有限公司每年以3~5倍速度高速增长，是目前国内开课频率最高，授课学员、服务品牌最多的陈列教育品牌。近年来，欧阳中铁受邀出席中国超市大会、第二届新零售峰会、2019亚洲零售峰会等海内外权威行业峰会并发表重要演讲

Mr Au Yeung King, CEO, Display Community

Au Yeung King is the Founder & CEO of the Display Community, the first brand focusing on the display field in China. He also is the co-founder of China New Retail League and the distinguished tutor of Tecent smart retail. With his leading, Display Community grows up to the domestic biggest VMD brand in 4 years. He puts forward a point that the divided times of display and VMD and he devotes himself to innovate the industry development with worldwide VMD designers. In these years, Au Yeung King is invited to present authoritative industry meetings like Retail Asia Conference, China Supermarket Summit, the 2nd New Retail Innovation Summit and so on.

11.06.2019

景观照明4.0时代
City Lighting 4.0

10:45 – 12:00

设计专场

景观照明4.0时代的一场思考

The Shades of Nights - City Lighting 4.0



Klaasen Lighting Design 总监
Martin Klaasen 先生



LightPlan 设计总监
James Wallace 先生



马赛城市建筑及规划主任
Frederic Couton 先生
Mr Frederic Couton,
Architect and
Programme Manager,
City of Marseill



泰国国王科技大学助理教授
Chanyaporn Bstieler 女士

讨论议程

Panel of discussion details:

景观4.0时代着重如何在设计、建设、管理过程中，借助物联网智慧科技力量，突出人与光影的互动交流，而且重视受众感官体验、智能运营，把区域文化、夜间经济与环境保护融入照明。讨论题目：

- 照明与夜经济
- 照明与人
- 未来城市照明

“The Shades of Nights”

The rapid expansion of world-wide urban development, emergence of new technologies and increase recognition for healthier and more sustainable urban environment brings into a discussion for us to rethink the function of city lighting – it can positively impact our cities, total architecture, reinforce urban design principles, enhancing cultural experiences and encourage social interaction.

Night-Times Economies and the 24h City
Lighting and Human Experience
The future of city lighting

11.06.2019

精装房时代
Real estate and lighting

15:00 –16:00

地建师网专场
DJSER.com

照明与房地产能擦出怎样的火花？
The relationship between lighting designers,
architects and real estate management