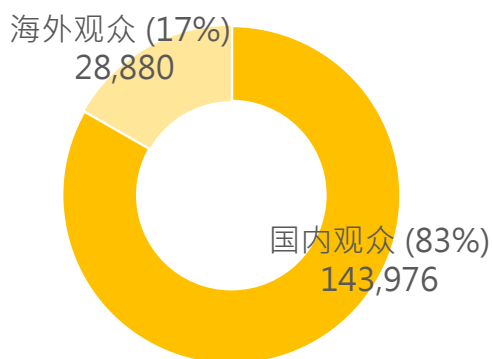
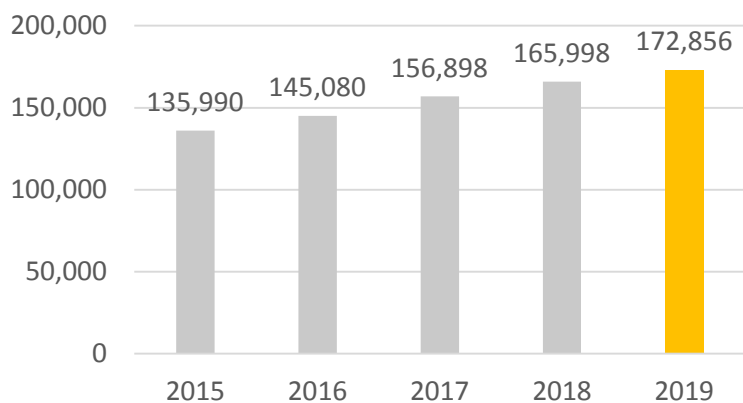


观众增长

观众数量逐年递增

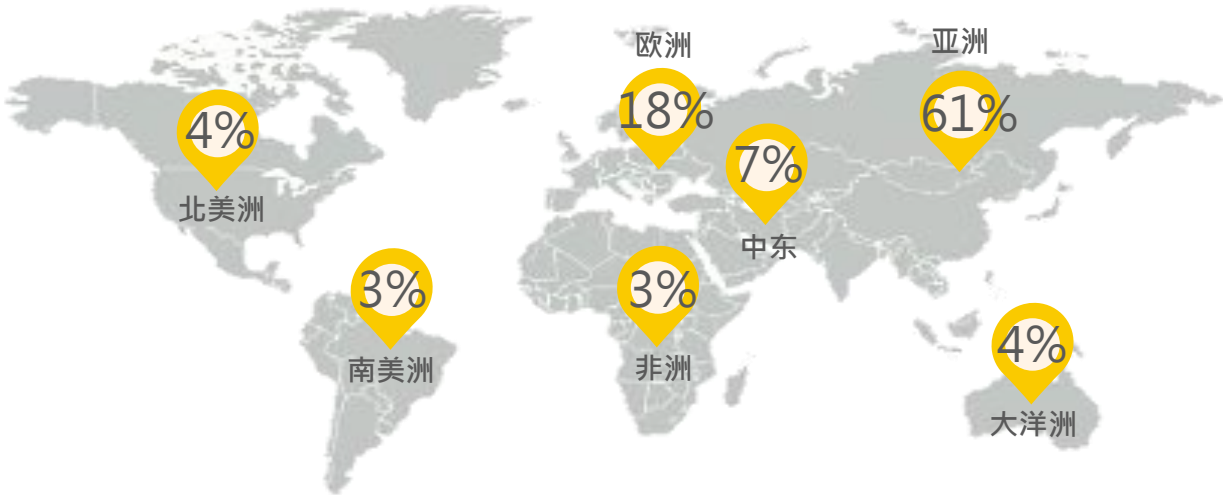
2015 – 2019 观众数量





海外观众群分析

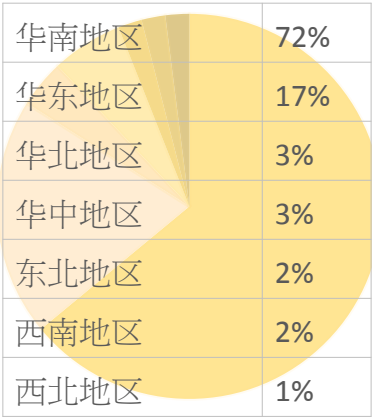
海外观众地区细分：



排名前十位国家及地区
(除中国外)：

香港、印度、韩国、台湾、
俄罗斯、马来西亚、泰国、
美国、澳洲、意大利

国内观众细分 (按地区)：





多元化观众群



观众业务性质 (可选多项)：

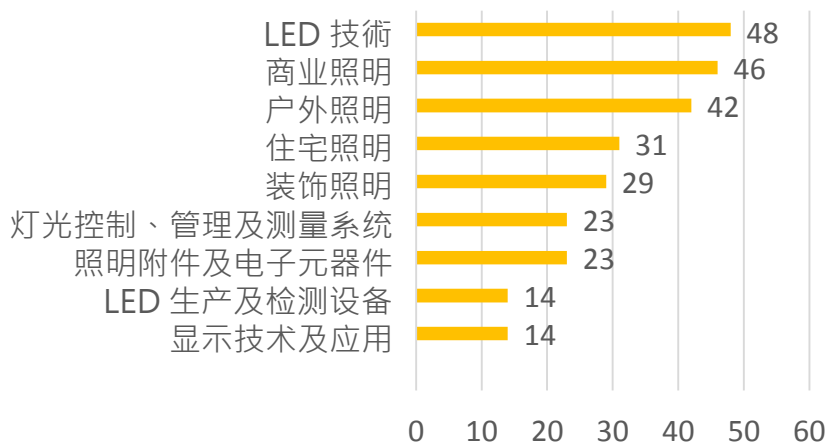
行业买家 (36%)	贸易买家 (37%)	工程买家 (13%)	其他 (14%)
• 制造业 • 公用事业 (电力、燃油、供水) • 楼宇建筑	• 出口商 • 进口商 • 批发商 • 经销商 • 代理商	• 设计工作室 • 工程及规划承包商 • 能源供应商 • 系统集成商 • 咨询顾问服务公司 • 服务供应商	• 零售业 • 电工 • 行业协会 • 媒体

观众职业阶层：

32%	部门经理、营运经理
18%	自僱创业者
23%	部门负责人
9%	执行董事、董事会成员
10%	其他受薪员工
7%	其他
1%	见习生

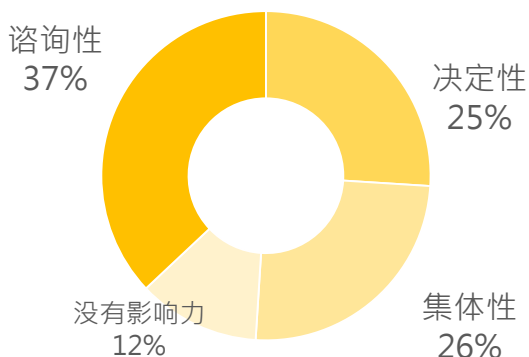
专业观众

观众有兴趣采购的产品：



93% 观众认为参观展会
达到预期目标

观众购买决策影响力：



95% 观众对展会感到满意

86% 观众计划2020年再次参观展会

80% 观众透过参观展会获取行业资讯

84% 观众在展会中了解创新照明产品及前沿技术

观众反馈



「我们公司是一家领先的区域性B2B平台，为OEM提供优质的电子元器件、工程设计服务和供应链管理。这是我第三次参观GILE，希望通过展会寻找潜在的合作伙伴。GILE让我与多家照明厂商有了近距离的接触，我很高兴与近10家中型灯具制造商就未来的合作进行了交流。照明行业在不断变化，越来越多的公司正在开发兼具可靠、智能以及适应性的产品。GILE是行业内的盛会，已经成为我们公司寻求新业务的重要平台。」

阮晓鹏先生
世健国际贸易（上海）有限公司
销售部经理

「我们是泰国的一家照明供应商，与照明设计师紧密合作，为购物中心和办公室等室内商业空间提供创新的照明设计。对于我来说，GILE是行业内首选的展会，因为它为我提供了该地区最新的照明行业趋势，同时帮助我找到新的供应商。未来的照明行业，我们将看到传统照明产品与人工智能、物联网、智能控制器等先进技术的融合。」

Aroon Lee先生
Swang Silp Industrial有限公司
首席执行官



「我们这一次的参观希望可以采购不同的LED产品。我们观察到亚洲及中国的照明产品设计及品质不断提升，产品素质愈来愈好。总括而言，我们非常满意这一次的参观及建立的业务关系。」

Jonathan Brune 先生
Durable 执行经理

「广州国际照明展览会是一个非常全面及优秀的平台，我们在展会中了解到行业的最新资讯并接触到不同的新技术，广州国际照明展览会无疑是亚洲地区最佳照明展览会。」

Deepak Doshi 先生
照明工程师

