

总结报告

2016年10月

ISH Shanghai& CIHE
上海国际供热通风空调、城建设备与技术展览会
上海新国际博览中心
中国，上海，2016年8月31至9月2日

徐道萧
法兰克福展览（上海）有限公司
电话 +86 21 6160 8523
Phoebexu@china.messefrankfurt.com

董文伟
北京中装泰格尔展览有限公司
电话：+86 10 8460 0666 分机 896
wenwei5231@126.com

阎玉红
上海展业展览有限公司
电话：+86 21 5497 5861
电邮：rainbowyan@zhanye-expo.com
www.ishc-cihe.com
ISHS& CIHE 16_PR3

2016年上海供热展圆满结束，南方采暖市场潜力巨大

欧洲展团、精品专区联袂展示高端采暖产品，参展商盛赞专业经销商质量

同期活动聚焦行业热点，空气源热泵技术及舒适家居成焦点

针对中国南方采暖市场的第五届 ISH Shanghai & CIHE 上海供热展，已于2016年8月31至9月2日在上海新国际博览中心 W1 号馆成功举行。展会由法兰克福展览（上海）有限公司、北京中装泰格尔展览有限公司、上海展业展览有限公司和中国国际贸易促进委员会上海浦东分会共同承办。

法兰克福展览（上海）有限公司总经理李庆新先生表示：“踏入第五届，上海供热展越趋成熟，本届展会汇聚了 16,527 名观众(2015年: 15,726 名, 增长 5%) 及 192 家参展商，当中包括备受青睐的欧洲展团，以及首次推出的品牌精品专区。我很高兴听到参展商对观众质量的称许、买家对琳琅满目展品的欣赏、以及与会者对各场同期活动的热烈参与，足以证明上海供热展已成为南方供暖产业的年度盛会。”

北京中装泰格尔展览有限公司总经理李鸿波先生补充道：“南方冬天气温越来越冷，而消费者随着经济环境越来越宽裕，对家居舒适度的要求越来越高，南方供热市场的冒起已是势不可挡的事实。我们一直紧贴市场需要，把‘上海供热展’打造成供需双方的桥梁，以及行业交流的专业平台，成绩有目共睹。我们会继续努力，为市场带来更多前沿技术与产品。”

作为“IGB —中国智能绿色建筑展览平台”上海站成员之一，“上海供热展”携手“上海国际智能建筑展览会”、“上海国际智能家居展览会”及“上海国际照明展览会”，打造建筑业的跨界生态圈，带来建筑技术节能的整体解决方案。整个 IGB 平台贯穿 W1, W3, W4 及 W5 号馆，展览总面积达 40,000 多平方米，共有逾 600 家行业知名品牌参展，吸引了 52,000 位专业观众前来参观。

法兰克福展览(上海)有限公司
上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层 200122

欧洲展团、精品专区联袂展示高端采暖产品，参展商盛赞专业经销商质量

随着南方采暖市场持续升温，国内外的生产企业纷纷借助上海供热展开拓南方采暖业务。看中这个商机，欧洲展团已是连续第三年参展。而新推出的精品专区，则汇聚了数个国内品牌，以特色的展台设计，配以展示区的独特产品展示，与多家欧洲品牌互相辉映。

欧洲展团参展商之一，Thermotec 爱热福产品发言人陆晓华先生表示：“参加上海供热展欧洲展团已是第三年，因过去成效不错，今年再度参加。通过本展会，能让别人多了解我们公司及产品，同时又可以得到很多行业信息，与同业交流，大家的产品都放在一起，能观摩其他厂商的尝试。现在南方冬天气温可低至零下五度，已出现各式各样的方式如水暖、电暖等，南方采暖市场正起步，前景亮丽。明年我会再来参展。”

本届展会上，许多参展商均对莅临的观众质量感到满意，尤其是能以接触众多经销商，有助拓展营销网络。

参展商意特尔曼(北京)供热技术有限公司北京代表处总经理陈宝通先生表示：“全国的壁挂炉市场，南方最有潜力，随着暖气管道不断铺设，居民收入不断提高，人们对舒适性要求也越来越高。今次主力推广适应中国市场的标准壁挂炉，热效在百分之 92 至 94，亦带来欧洲使用的冷凝壁挂炉。我们主要希望接触到经销商，今次参展成效高于预期，能让江浙沪地区的经销商及终端用户认识到意大利品牌的优势和能效。”

以本年北京中国供热展作为首次海外出展的日本 Daian Service Inc，也参加了本届上海供热展，带来可令空调气流高循环的 Air Wing Slitt 翼板，以及 Air Wing 专用除菌除臭套件，该公司的海外战略室副室长米村浩先生对参展成效非常高兴：“我们是生产商，对中国市场不太熟悉，所以希望通过代理商来开发。上海供热展来了很多代理商，我们找到很多商机，每天都有以货柜计的下单查询，我感到十分满意。而且，主办方的服务非常到位，明年必定再来参展。”

正在主推系统集成化的曼瑞德集团有限公司，市场部部长张玲丽女士说：“这次展会最受欢迎的是新风产品，这也比较出乎我们的意料。我们每年的展台上人流量都非常大，所以每年都会参加，北京上海都参加。现在展会对我们来说，注重的不是成交额，而是一个对品牌的宣传。所以我们想要趁着这个展会，多发展一些终端消费的代理商，让我们的品牌也更多普及到终端家用消费者。”

观众对上海供热展也给予了正面评价，尤其认为欧洲展团及海外品牌带来吸睛技术与产品。天津宜兰节能技术有限公司总经理李广林先生表示：“我们是末端产品的经销商，现在行业趋势是空调和地暖的结合，我们打算要成为系统集成商，所以前来学习。展会上看到不少进口的品牌，他们的产品较国内的强很多，当中包括地暖、分水器等。现在我们就是需要认识及接受国内外的新事物，然后才可以去推介给客户。”

同期活动聚焦行业热点，空气源热泵技术及舒适家居成焦点

提供丰富行业信息及交流机会的同期活动，是上海供热展的一大亮点。多个同期活动上的演讲嘉宾及观众均认同南方采暖市场的潜力，尤其对热泵

技术及舒适家居生活的追求。“上海国际暖通论坛-热泵技术”主办单位及主讲人之一，中国节能协会热泵专业委员会副秘书长赵恒谊先生认为：

“长三角一带，中国人口最密集，经济发达最高，它也有供暖需求，但却没有现成的供暖管网，所以长远来说，空气源热泵在上海和周边以及长江中下游的市场是非常大的，而现在是培育阶段，将来会有很大的增长。今次论坛座无虚席，观众反应热烈，反映出整个产业链从生产商、经销商、到末端企业都认定空气源热泵是必然趋势，所以都很关注，参加论坛以为未来的设计、生产及销售作更好的准备。”

由暖通吧与展会主办方合办的“地板送风系统应用技术专题讲座”是另一全场满座的同期活动。大金（中国）投资有限公司上海分公司技术本部郑磊先生听完讲座后表示：“这次主要讨论了一些地板送风的设计和安装，还有市场对于地板送风的实际使用情况，这点比较吸引我。论坛能够帮助我开拓一下我自己的想法，学习一些技术，而且能获得一些新的信息。我觉得这类学术论坛能够吸引很多专业观众和展商安装方，会对展会有比较大的帮助。”

“老房舒适家居头脑风暴”是一场以互动讨论为主的座谈会，主持人田波先生表示：“论坛主要探讨了如何为存量房提升舒适度，包括制冷、供暖、净水、提高产品能效、舒适度改善等方面，是一个覆盖面非常广的话题。老房、二手房改善处于一个起步市场，我们认为未来前景非常好。这次的现场所有位子都坐满了，大家都很踊跃发言，现场观众主要是一些厂家、集成供货商、系统服务商，大部分来自展会的展商和观众。希望我们的头脑风暴也能为展会带来新的思路、新的市场、新的商机。让供货商不再局限于新房的供暖，逆向思维，开拓一些老房舒适改造的商机。”

下届ISH Shanghai & CIHE将于2017年9月5至7日在上海新国际博览中心举行。本展览的母展是领先世界的行业盛会“ISH—法兰克福国际浴室设备、楼宇、能源、空调技术及再生能源展览会”，该展每两年一届，将于2017年3月14至18日在德国法兰克福举行。另外，ISH品牌展增添了一名新成员“印度国际安装系统、卫浴厨房设备、再生能源及家居自动化技术展览会”，将于2017年2月23至25日在印度新德里举行。欲知更多展会详情，请登陆www.ish.messefrankfurt.com。

此外，该系列的另一展会ISH China & CIHE—中国（北京）国际供热通风空调、卫浴及舒适家居系统展览会（中国供热展）将于2017年5月18日至20日在北京的中国国际展览中心（新馆）举行。欲知更多展会详情，请登陆www.ishc-cihe.com进行查询或发送邮件至info@ishc-cihe.com。

- 完 -

法兰克福展览公司简介资料

法兰克福展览有限公司是世界著名的展会主办机构之一，2015年营业额约6.48亿欧元，聘用2,244名员工。该集团在全球设有30个子公司及55个国际销售伙伴，为175个国家及地区的客户提供服务。法兰克福展览有限公司举办的项目遍及全球约50个城市，2015年所办的展览会达133个，其中一半以上在德国以外地区。

法兰克福展览中心的展览面积达592,127平方米，目前共有10个展馆和两个会议中心。历史悠久的Festhalle多功能厅是德国最受欢迎的场馆之一，可以满足各类型活动的举办需求。

法兰克福展览有限公司由法兰克福市和黑森州分别控股60%和40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

ISH Shanghai & CIHE
上海，2016年8月31日至9月2日

北京中装泰格尔展览有限公司简介资料

北京中装泰格尔展览有限公司是由北京中装华港建筑科技展览有限公司和北京泰格尔展览有限公司共同出资组建的股份制公司，公司致力于为供暖暖通空调行业搭建业内高效的贸易推广平台。公司具有一支高素质的员工团队，注重对员工进行会展专业培训，以前沿的会展管理理念和国际化、专业化、品牌化的经营视角为国内外供暖暖通空调供需群体提供全方位、高标准的专业化交流及贸易服务，推进中国供暖暖通空调行业的全面发展。

上海展业展览有限公司简介资料

上海展业展览有限公司——起步、立足、发展于中国会展之都上海。自 2002 年成立以来，经十多年发展，积累了丰富的办展经验；历练了一支团结、专业的队伍。公司还拥有资深展览经理人和一支年轻化、国际化的管理运营团队；与国内外多个行业机构及政府部门保持着良好的合作关系。涉足行业范围广泛：暖通、建筑给排水、水处理，地坪、保温等相关领域均有建树，赢得业界尊重与赞誉。详情请登录：www.zhanye-expo.com