

## 新闻稿

中国，2012年10月

### 总结报告

#### Music China

中国（上海）国际乐器展览会

上海新国际博览中心

中国·上海，2012年10月11至14日

卓明慧小姐

法兰克福展览（香港）有限公司

电话：(852) 2238 9956

传真：(852) 2519 6800

电邮：telly.cheuk@

hongkong.messefrankfurt.com

www.messefrankfurt.com.cn

www.musicmesse-china.com.hk

MC12\_FR\_TC.doc

### Music China 好评如潮，展商与观众反应热烈

#### 展会气氛炽热，带领业界踏足亚洲市场

#### 买家乐见产品优质多样化

#### 连串多元化展会活动，刺激讯息交流，共享音乐盛宴

亚太区最大规模的国际乐器产业展会，Music China—中国（上海）国际乐器展览会于会众一致好评下圆满结束。参展商及观众数字均创新纪录，成功为业界开通进入亚洲市场之路，奠定展会领先地位。

展会于10月11至14日在上海新国际博览中心隆重举行，迎来了1,606家来自30个国家及地区的乐器及其它相关产品供货商前来参展，其中包括来自比利时、捷克、法国、德国、意大利、日本、荷兰、斯堪的纳维亚、西班牙、台湾地区及英国共11个国际展团。

对于本届展会观众数字为历届最高，法兰克福展览（上海）有限公司总经理沙怡文先生评价道：“今年，我们接待了60,172位来自世界各地的买家。Music China不仅为他们提供了优质采购平台，更创造了独一无二的配对机会，对各位扩大业务网络，有极大裨益。另外，我们举办了一连串丰富的同期活动，观众在吸收行业讯息的同时，亦能欣赏多场现场举行的音乐表演，感受各式音乐气氛。”

Music China今年吸引了60,172名观众出席，较去年增加15%，分别来自82个国家及地区，当中以中国、韩国、台湾地区、香港、美国、日本、马来西亚、泰国、新加坡及德国的观众居多。

#### 展会气氛炽热，带领业界踏足亚洲市场

法兰克福展览（上海）有限公司  
上海市浦东新区银城中路488号  
太平金融大厦15层1503室



Music China – 中國（上海）國際樂器展覽會  
2012 年 10 月 11 至 14 日

随着亚洲市场日渐壮大，其发展潜力实在不容忽视。大部份前来 Music China 参展的海外领先制造商早已把业务焦点放眼亚洲，而当中庞大的中国市场尤其受到重视。Trabussi 公司负责人 Stefano Trabusshi 先生说：“亚洲人享受音乐，他们非常钟爱我们推出的乐器。所以，亚洲，包括中国都是我们的重点市场。我们在展会上接触到很多来自中国、台湾地区、马来西亚及泰国等地的客户。因此 Music China 对我们相当重要。”

西班牙公司 Alhambra SL 的销售经理 Jorge Juila Anduix 先生有同样见解，他评价道：“市场已开始渐渐由西方国家东移至亚洲，Music China 是一个绝佳的平台，有助我们开展业务的新方向。”

知名品牌 Roland 参展的首要目标，亦是希望探索亚洲及新市场的前景。上海乐兰电子有限公司企划部副部长梁耕先生指出：“亚洲市场正在急速发展，业界无一不聚焦这里。我很高兴可以在这里结识到很多专业买家，也乐于见证 Music China 成为亚洲、以至全球的顶尖展会。”

多家企业亦有意在中国进一步扩展业务，Hilde Holbak-Hanssen 女士是挪威音乐信息中心高级顾问，今年跟随挪威的纳维亚展团前来参展。她表示：“现时，我们在中国已有一些良好的合作伙伴。我们希望可以寻找更多中国的商业搭档，把国内的网络拉得更广，从而巩固两地的伙伴关系。在这里，我们联系上好些中国的经销商及代理商，对我们实践计划，有积极的作用。”

中国消费者的购买能力节节上升，对来自欧洲地区的高端乐器生产商有绝对的吸引力。Petrof Spol s.r.o 的总经理 Zuzana Ceralova Petrofova 女士对于中国市场谈论道：“中国消费者对欧洲乐器的需求愈见殷切，即使成本高企，他们亦乐于追求品牌及高质量产品，可见低价产品已非主流。”

日本企业高级长笛生产商 Miyazawa Flutes Manufacturing Co Ltd 的 Kazu Miyazawa 先生表示：“我们的长笛主攻乐器市场，每根长笛售价达 3000 至 4000 美元。而我们在展会现场已售出了两根长笛，令我



Music China – 中國（上海）國際樂器展覽會  
2012 年 10 月 11 至 14 日

们十分惊喜。在近十年间，中国的音乐家人才辈出，带领国内对高质量乐器更趋之若鹜。透过 Music China，我们可以在国内市场推广品牌，提升知名度。”

乐谱发行商亦受到不少观众青睐，来自美国的领先乐谱出版商 Hal Leonard Corporation 国际销售部高级副总裁 Douglas E. Lady 先生说道：“我们展出了不同层面及风格的乐谱，并察觉到有更多观众对摇滚乐、爵士乐等抱有兴趣。我们相信 Music China 已成为世界上其中一个最卓越的音乐行业贸易展览会。”

Music China 被视为一处有效的宣传渠道，如台湾地区企业冠舟企业有限公司，就借着到来参展，向中国市场推广夏威夷小吉他 ukulele。企业经理赖淑娟女士认为，中国的 ukulele 市场仍属起步阶段。她补充说：“我们期望可以找到中国的买家及分销商作长线合作，共同在这个未饱和的市场发掘商机。我们很高兴在这里收到不少中国买家的查询和回馈。”

### 买家乐见产品优质多样化

数万名来自世界各地的观众涌到 Music China，为求各式各样的优质产品。随着中国本地的音乐爱好者愈来愈多，高端产品的需求大量增加，有很多本地买家特意前来展会采购欧洲出产的乐器，盐城哆来咪琴行的总经理陈太中先生便是其中之一。他说道：“我们从事乐器零售，商品包括古筝、萨克斯管、弦乐器、号角及木管乐器。我到来是为了寻找新产品，我刚从一家法国生产商找到优质的单簧管，很满意。”

海外买家同样赞叹展商专业之余，展品更是优质而多样化。从西班牙远道而来的 Luisa Willsher 女士是 Midnator Wood for MUSIC 的销售经理，目标商品为木管乐器。她评价道：“这场展会对采购非常有利。我特意前来拜访亚洲的大型供货商，并希望寻求新的供货商。我还约见了固有客户，他们都只会出席 Music China 一个展会，不作他选！”

Ryan West 先生是美国公司 West Music 的高级副总裁，他每年也会到访 Music China，与国际供货商会面，并放眼搜寻新产品、新伙



Music China – 中國（上海）國際樂器展覽會  
2012 年 10 月 11 至 14 日

伴。他表示：“展会提供了一个绝佳的机会，让我轻易找到有实力的商业伙伴，对业务发展事半功倍。”

### 连串多元化展会活动，刺激讯息交流，共享音乐盛宴

是次展会为期四天，共举办了好几百场同期活动，其中包括吸引了 1,700 名业内人士参与的 NAMM CMIA 行业论坛及 NAMM 大学课程的「如何操作」培训课程。

承接上届的成功，NAMM CMIA 行业论坛再次获得好评如潮。澳大利亚商业演艺技术协会会长韩毅先生在论坛上就国际音乐制作交流日的重要性发表真知灼见。他指出：“我希望透过论坛上的例子及成功个案，向观众阐述国际音乐制作交流日能对中国音乐制作带来有效的推广作用。我期待在不久将来，中国会有第一个国家音乐制作交流日。”

今年另一亮点落在 NAMM 大学课程，演讲嘉宾之一中国乐器协会琴行分会会长黄茂强先生，其演说主题为『如何把握琴行经营定位，选择最佳经营模式』。他阐释说：“中国政府对国内文化推广的工作非常给力，带来不可多得的商机。”他补充道：“零售商必须依随国家政策以制定业务发展策略；加上明确的经营定位，认清目标客户，运用创意推出新颖产品，你就能脱颖而出。”

来自中国的学林雅院艺术培训中心总监袁玲先生在出席完课程后，对演讲给予高度评价。他赞扬道：“演讲内容相当中肯，而且极富信息性。这些资料对我的培训中心发展很有用，讲者提出的建议有很高的参考价值。”

除了信息性丰富的论坛，大会现场还举办了多场娱乐节目，包括涵盖不同音乐风格，如摇滚、爵士、民谣、重金属、流行音乐及古典音乐的演奏会、乐器演示及乐队表演。

第五届“齐鼓乐”在石川武先生指导下鼓舞飞扬。齐鼓乐鼓励任何年龄人士一起体验用身体及击鼓做出各种节奏，感受鼓乐文化。来自意大利，身兼作曲家及乐团成员的 Fabrizio Pigliucci 先生对活动赞不绝



Music China – 中國（上海）國際樂器展覽會  
2012 年 10 月 11 至 14 日

口，他表示：“我非常享受整个过程，与不同背景的陌生人同乐，是个深刻又震撼的体验。石川武先生懂得适当地鼓励参加者，令大家明白，音乐就是人类的共同语言。”

Music China 是 Musikmesse 在亚洲地区的姊妹展。展会将于 2013 年 4 月 10 至 13 日在德国法兰克福举行。欲查询更多法兰克福集团旗下有关乐器行业的系列品牌展，欢迎浏览 [www.musikmesse.com](http://www.musikmesse.com)。

下届 Music China 将于 2013 年 10 月 10 至 13 日在上海新国际博览中心举行。欲查询更多相关信息，敬请登陆 [www.musikmesse-china.com.cn](http://www.musikmesse-china.com.cn) 或发邮件至 [music@china.messefrankfurt.com](mailto:music@china.messefrankfurt.com)。

—完—

#### 法兰克福展览有限公司简介

法兰克福展览有限公司是德国著名的展会主办机构，2011 年营业额高达 4.675 亿欧元，在世界各地聘用超过 1,725 名员工。该集团在全球设有 28 个子公司、5 个办事处及 50 个国际销售伙伴，业务覆盖 150 多个国家及地区。2011 年法兰克福展览有限公司在全球 30 多个城市举办超过 100 个展览会，其中一半以上在德国以外地区。

法兰克福展览中心的展览面积达 57.8 万平方米，目前共有 10 个展馆和 1 个会议中心，由法兰克福市和黑森州分别控股 60% 和 40%。

有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

