参观资料

日期	参观时间
2015年4月5–7日	9:30 – 17:00
2015年4月8日	9:30 – 13:00

*登记柜台于闭馆前30分钟关闭

展馆地址

中国进出口商品交易会展馆A、B区
广州市海珠区阅江中路380号
（广州地铁8号线"新港东站"A出口及"琶洲站"A出口）

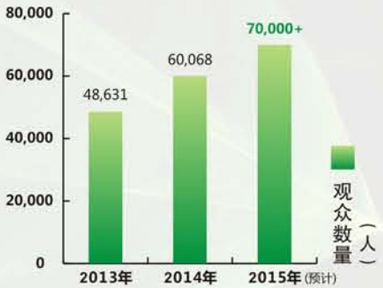
立刻进行网上预登记 有机会赢得丰富奖品

立即扫一扫　登记好轻松

于2015年1月31日前进行网上预登记，可参加抽奖活动，有机会获得音响产品。

详情请浏览官网：www.prolightsound-guangzhou.com.cn

展会近三年数据



注：观众数量统计包含广州乐器展数据

敬请联系

广东国际科技贸易展览公司（广东科展）
电话：+86 20 8360 4329（参展）
+86 20 8355 4208（参观）
电邮：sound@ste.cn

法兰克福展览（香港）有限公司
电话：+86 21 6160 8550（参展）
+852 2230 9248（参观）
电邮：plsgz@hongkong.messefrankfurt.com

紧贴展会最新动态
密切浏览官网

欢迎参观我们的展位

公司名：

展位号：

prolight+sound
GUANGZHOU

中国（广州）国际专业灯光、音响展览会

参观邀请函

品牌魅力 由您演绎

2015年4月5 – 8日
中国进出口商品交易会展馆A、B区
www.prolightsound-guangzhou.com.cn

同期展会
2015第十二届中国（广州）国际乐器展览会

广东科展　messe frankfurt

全国最大规模
采购首选平台

展览面积： 130,000 平方米（↑18%）
展馆数量： A、B区总计12个（上届：11个）
展商数量： 1,300⁺家（预计）
观众数量： 70,000⁺人（预计）

2015广州专业灯光音响展，为何如此令人期待？

领先中国的行业盛会　不可或缺的交易平台

广州展扎根中国专业灯光、音响行业十二载，成为业内领航的品牌展会，倍受业界赞誉。2015年第13届展会规模创历届之最，展厅布局更趋优化，12个展厅横跨展馆A区和B区，展览面积达130,000平方米，是全国规模最大的行业展会。本届展会将荟萃海内外品牌，为买家呈献一场汇聚业内顶尖技术、高新产品的盛会。大会精心规划展厅布局，按产品类别划分不同展区，让买家获得轻松、便捷的采购体验。

「音响品牌馆」载誉而归　聚焦热门专业品牌

上届广州展首设的「音响品牌馆」好评如潮，在2015展会上，「音响品牌馆」将以更大的规模、更高的档次载誉而归。除A区3.1、4.1、5.1 号馆，大会将于B区13.2号馆增设第四个「音响品牌馆」，展示更多创新、优秀的品牌产品，协助买家掌握市场前沿发展动态，满足中国娱乐演艺市场进入转型整合期后对高品质产品的需求。

海外展团首次亮相　展会更趋国际化

本届参展阵容更趋国际化，主办单位与德国、韩国、西班牙等海外组织紧密沟通筹组展团事宜，多个海外展团将首度登陆广州展。买家可藉此良机零距离与海外厂商接洽，开拓全球商贸网络。

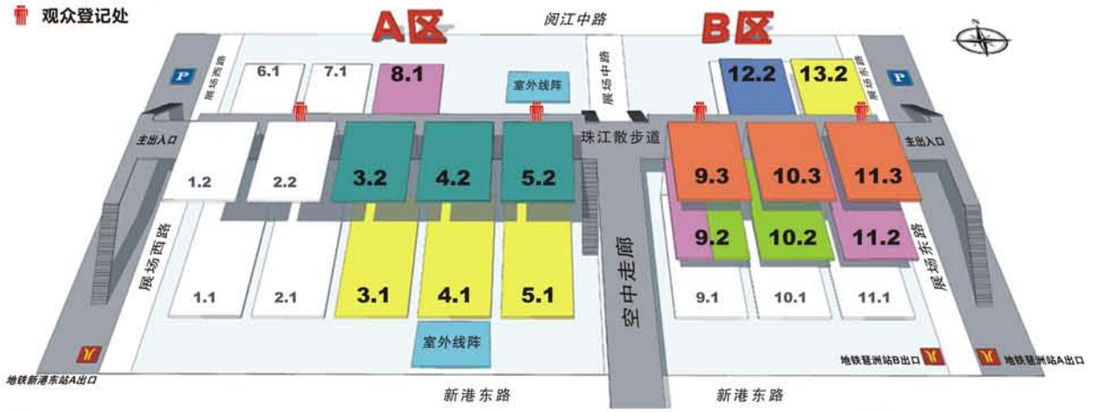
汇聚行业力量　海内外顶尖专家共谋发展

精彩纷呈的同期活动为展会注入各国业内发展的新元素。大会与来自中国、巴西、德国、韩国和日本等行业协会携手合作，邀请顶尖专家为现场观众解读及探讨专业灯光音响技术的更新和应用，为业界搭建起高效的信息交流平台。

国内规模最大的室外线阵演示　带来全天候畅听体验

2015广州展为观众呈献国内规模最大的室外线阵演示，27家国内外知名线阵企业将于展馆A区8.1号馆外北广场及4.1号馆南门外广场同台竞技，让线阵音响效果得以淋漓尽致地发挥，为观众带来最震撼的畅听体验。

展馆分布图



- 3.1、4.1、5.1、13.2 音响品牌馆
- 12.2 恩平电声馆
- 9.2、10.2 KTV馆
- 3.2、4.2、5.2 灯光馆
- 8.1、9.2、11.2 专业音响馆
- 9.3、10.3 、11.3 乐器馆

同期展会：2015第十二届中国（广州）国际乐器展览会

产品类别

专业音响设备、系统及配件

音箱、音响配件及线料、调音台、DJ器材、效果器、功放系统 、麦克风、公共广播设备、VOD点播系统、其他音响设备

专业灯光设备、系统及配件

舞台灯光系统、激光技术、LED、各种光源、灯光配件、调光设备、户外照明、建筑照明、其他灯光及相关设备

舞台设备及系统

航空箱、手动或电动葫芦、转台、升降台、活动平台、投影及显示技术、舞台特效、舞台装饰材料、布幕、各类桁架及吊挂装置、其他舞台设备

视听及传送设备

电视及电台广播设备、会议系统、音视频网络系统、其他视听及传送设备