

## 拥有强烈、清晰的采购目标

专业观众参与各个发布会和论坛,向讲者吸收更多智能产品的知识和最新技术,可见观众都是带着清晰和实际的采购目标而参观展览。



“来的观众非常多,有国内的,也有来自英国、印度等海外的客户,推广的成效非常好。这个平台和同期论坛提供了让同行交流、增进的很好的会。”

陈志雄先生, 董事长, 威士丹利 (阿波罗集团旗下品牌)

“我们已与 GEBT 及 SSHT 合作多次,现场观众的专业度很高,对于 Wi-Fi 技术来说是一个很好的宣传推广平台。”

黄家瑞先生, 大中华区总监, Wi-Fi Alliance

“我认为馆内举办论坛活动的概念很好,每天几乎是满座,还有很多在逛展位的观众被我们的论坛内容吸引过来。”

胡萍女士, 会展, 中国勘察设计学会工程智能设计分会

“法兰克福举办论坛的专业性很强,同时也有很多业内人士前来聆听,是一个很好的宣传平台。作为展会第一天论坛,效果令我很满意,很多出席者在会后前来咨询我 AllJoyn 的情况。”

张军先生, 美的智能家居科技有限公司, 标准运营总监/ AllSeen 联盟中国区大使