

Smart Home

展商
寄語

杭州控客信息技术有限公司，行政总裁林立先生：“我们希望找到开发商、工程商及装修公司，展会第一天的上午已经找到约 30 家可以合作的企业，还接触到目标客户以外的观众。随着房屋的装修走向智能化，愈来愈多人接受智能家居，这个展会能进一步推动行业发展。”

深圳市智志高新科技开发有限公司，制造总监张则勳先生：“我们从事智能家居单品，单品连接起来就能成为网络。展位人流畅旺，我们第二天已找到近百位的潜力合作夥伴。这个展会是开拓市场的理想平台，明年我们可能会再来参展，通过 SSHT 发展海外市场。”

北京搜诺思科技有限公司 (Sonos)，项目经理田雨先生：“我们第一次以独立品牌的身份参展，并带来全线产品，效果令人振奋。观众对我们的产品非常感兴趣，于展会首日留下联系方式和加入我们的微信群的用户超过 200 人，不少经销商反覆来到展位与我们洽谈。传统音响在成本、施工及便捷度方面有很多弊端，行业巨头如 Google、Apple、Amazon 纷纷推出智能音响产品，反映这个市场的潜力庞大。”

杭州聪普智能科技有限公司，市场经理陈亮先生：“SSHT 是国内一个质素很高、办得非常不错的展会，几乎所有国内的相关企业都会参展，有助品牌推广，在此我们找到不少经销商、直营商和合作商。产品难于安装和维护是智能家居行业的挑战，未来的技术发展方向是要把产品做得更简单、稳定。”

广东汇泰龙科技有限公司，营销中心总经理刘冠贤先生：“这次参展除了寻找经销商，也希望与集成伙伴建立联系，开展战略合作。SSHT 办得很专业，洽谈后的订单转化率很高。智能门锁已成为日常需求，技术发展需要聚焦于消费端。”

广东安居宝数码科技股份有限公司，集团副总、智能集成事业部总经理张舒茗女士：“展会的人流远远超过我们的预期，有助推广业务。英国、德国和美国的智能家居技术早已普及，SSHT 正好让国内观众亲身接触最新的技术。”

广州市威士丹利智能科技有限公司，董事长陈志雄先生说：“虽然智能家居的概念已渐趋普及，但仍需时间去教育市场上的用家。SSHT 在国内具有影响力，人流畅旺，不论在组织、规模方面来说都举办得相当不错，明年我们也要在这个位置展出。”